



図24 消費者物価指数とエンゲル係数の推移

資料：総務省『消費者物価指数』、総務省『家計調査』（農林漁家世帯を除く2人以上の世帯、名目）  
 出典：ウェブサイト「フード・マイレージ資料室」

<http://members3.jcom.home.ne.jp/foodmileage/fmtop.index.html>