



**図69 風評被害に関する消費者意識**

注：被災地域（岩手、宮城、福島、茨城）及び被災地産品の主要仕向先である大都市圏（埼玉、千葉、東京、神奈川、愛知、大阪、兵庫）の消費者を対象としたインターネット調査で、回答数は5000余である。

資料：消費者庁「風評被害に関する消費者意識の実態調査」

[http://www.caa.go.jp/earthquake/understanding\\_food\\_and\\_radiation/pdf/understanding\\_food\\_and\\_radiation\\_170308\\_0001.pdf](http://www.caa.go.jp/earthquake/understanding_food_and_radiation/pdf/understanding_food_and_radiation_170308_0001.pdf)

出典：ウェブサイト「フード・マイレージ資料室－F. M. 豆知識」

<http://food-mileage.jp/category/mame/>