



図181 エシカル商品の購入状況

資料：消費者庁「倫理的消費（エシカル消費）に関する消費者意識調査」（2017年2月）
https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/consumer_education/ethical_study_group/pdf/region_index13_170125_0003.pdf

注：全国の15～65歳の一般消費者（2500サンプル）を対象としたインターネット調査である。
 出典：ウェブサイト「フード・マイレージ資料室」<http://food-mileage.jp/>