



図186 消費者の食に対する志向の推移

資料：日本政策金融公庫「食の志向調査」

https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/topics_190930a.pdf

注：全国の20歳代～70歳代の男女2,000人（男女各1,000人）に対するインターネットによるアンケート調査である。

出典：ウェブサイト「フード・マイレージ資料室」<http://food-mileage.jp/>