



図252 物価上昇と低所得層の消費支出 (2022年8月)

- 注：1) 低所得層とは家計調査（二人以上の世帯）における年間収入五分位階級の第一階級である。
 2) 横軸は、低所得層の消費支出に占める当該品目に対する支出額のシェアの平均に対する比率（特化係数）であり、右に位置する品目ほど低所得層において相対的に支出割合が大きい（必需的性格が強い）ことを示している。

資料：総務省「家計調査」「消費者物価指数」(2022年8月)を基に筆者作成。
<https://www.stat.go.jp/data/kakei/2.html> , <https://www.stat.go.jp/data/cpi/1.html>

出典：フード・マイレージ資料室 <https://food-mileage.jp/>