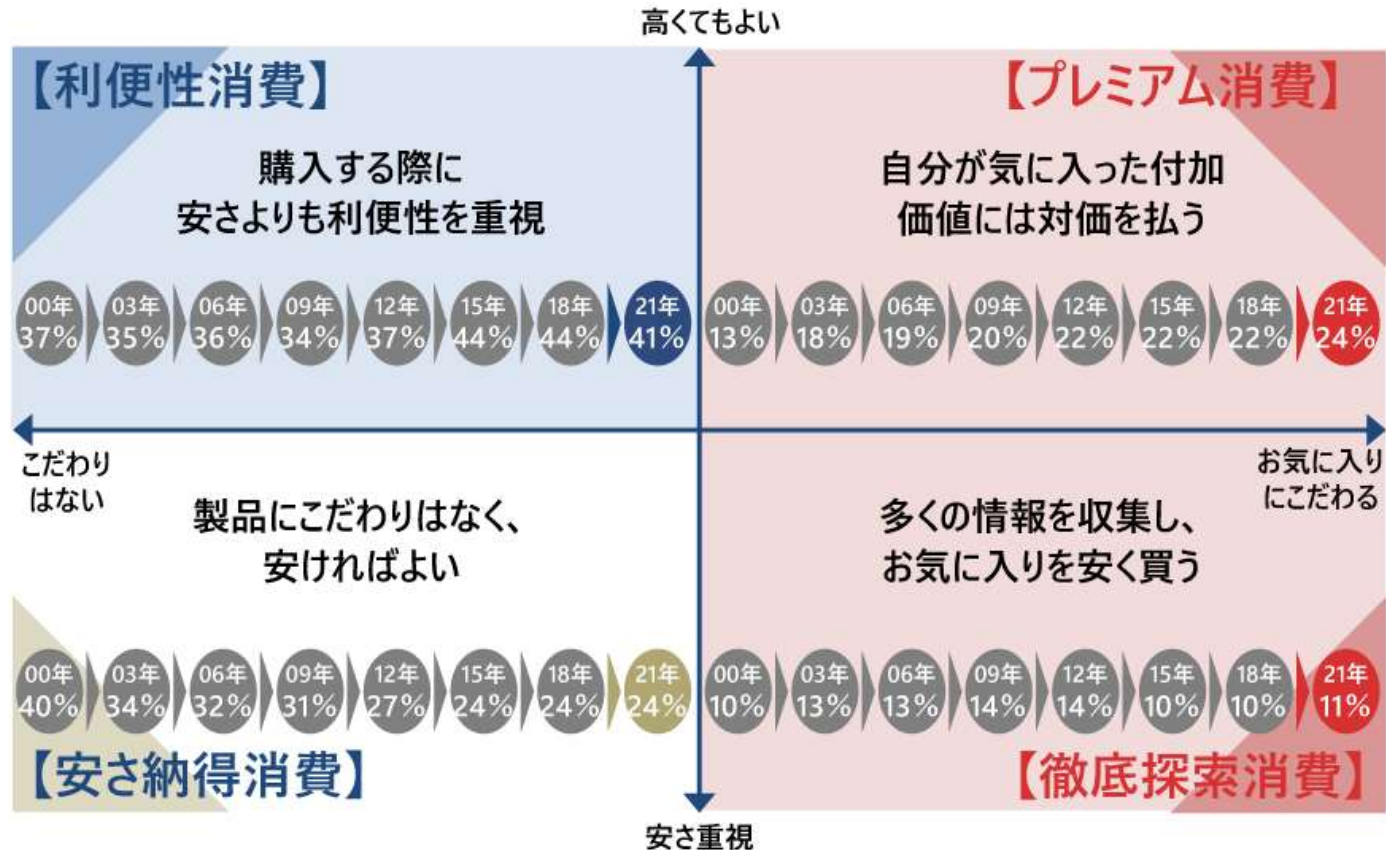


図253-2 「4つの消費スタイル」分布の推移



出所) NRI「生活者1万人アンケート調査」(2000年、2003年、2006年、2009年、2012年、2015年、2018年、2021年) Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

出典：野村総合研究所「生活者1万人アンケート（9回目）にみる日本人の価値観・消費行動の変化ーコロナ禍で、日本の生活者はどう変化したかー」（2020.1）

<https://www.nri.com/jp/journal/2022/0114>

注：2021年8月、全国の15歳～79歳の男女1万人を対象とした「生活者1万人アンケート」の結果である。なお、本アンケートは1997年以降3年毎に実施しており、今回が9回目となる。