



図268 エシカル消費に対する認知・興味、実践の状況

資料：消費者庁「令和4年度第3回 消費生活意識調査」(2022年12月)

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_research/research\\_report/survey\\_003/](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/research_report/survey_003/)

注：全国の15歳以上の男女5,000人を対象としたインターネットによるアンケート調査の結果である。

出典：フード・マイレージ資料室 <https://food-mileage.jp/>