

図293-1 食に関する志向（現在の食の志向）

資料：日本政策金融公庫「消費者動向調査」から作成。

https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/topics_240229a.pdf

注：1) 全国の20～70歳代の男女2,000人を対象とするインターネット調査結果である。

2) 以下の選択肢等からの複数回答（上位2つ）結果である。

健康志向：健康に配慮したい

経済性志向：食費を節約したい、

簡便化志向：料理や後片付けの手間・時間を省きたい、

国産志向：原材料など国産品にこだわりたい

出典：ウェブサイト「フード・マイレージ資料室」<https://food-mileage.jp/>

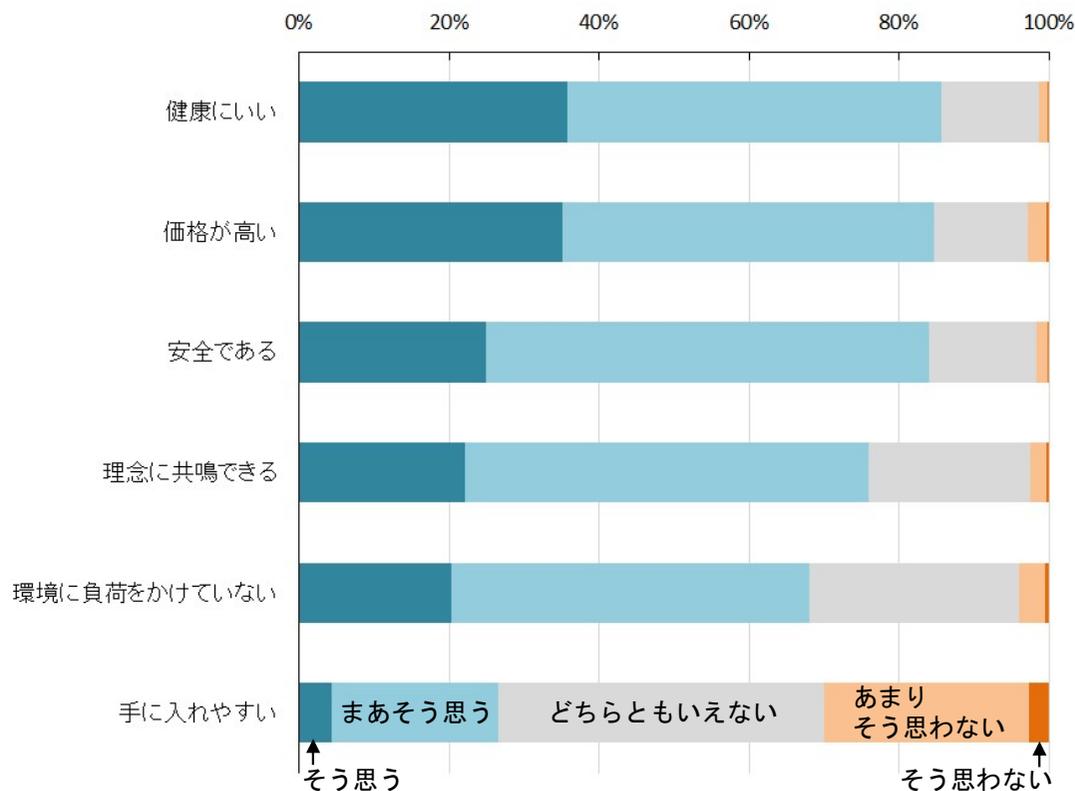


図293-2 購入している有機食品のイメージ

資料：農林水産省農業環境対策課「有機食品の市場規模および有機農業取組面積の推計手法検討プロジェクト」（2024.3 修正）から作成

<https://www.maff.go.jp/j/seisan/kankyo/yuuki/attach/pdf/chosa-12.pdf>

注：日本国内にいる一般消費者を対象とし、回収目標数を5,000件に設定したWEBアンケート調査結果である。

出典：ウェブサイト「フード・マイレージ資料室」<https://food-mileage.jp/>