



図324 精米の入手経路と購入単価

資料：公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」（2025年7月分）

https://www.komenet.jp/pdf/shouhi-doukou_25082527.pdf

注：全国の消費世帯モニター約2000世帯を対象としたインターネット調査で、複数回答である。

出典：フード・マイレージ資料室 <https://food-mileage.jp/>