



図52 食品について安心と感じているか、不安と感じているか(消費者アンケート)

資料:農林水産省「平成19年度 食料品消費モニター第3回定期調査結果」(2008.10)

[http://www.maff.go.jp/j/heya/h\\_monitor/pdf/h1903.pdf](http://www.maff.go.jp/j/heya/h_monitor/pdf/h1903.pdf)

注:食料品消費モニター(全国主要都市に在住する一般消費者)1,201名を対象としたアンケート調査結果である。

出典:ウェブサイト「フード・マイレージ資料室 <http://members3.jcom.home.ne.jp/foodmileage/fmtop.index.html>